
Programme de Formation

Les champs d'application de l'IA dans le secteur Agroalimentaire

Organisation

Durée : 4 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

Cadres dirigeants

Cadres opérationnels



Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire aura eu une introduction aux prompts : principes clés et erreurs courantes

Il saura structurer une demande claire et efficace

Il adaptera un prompt à un objectif professionnel

Il pourra s'initier aux prompts à partir d'exemples simples

Il connaîtra des premiers cas d'usage transverses



Description

Comprendre les principes de fonctionnement, les forces et les limites des outils d'IA générative

Identifier les cas d'usage pertinents dans leur contexte professionnel

Interagir efficacement avec une IA grâce à des prompts adaptés

Utiliser l'IA pour :

- analyser des données (tableaux, courbes, indicateurs),
- résumer et structurer des rapports,
- préparer des synthèses décisionnelles,
- améliorer des communications écrites (mails, supports),
- décortiquer des textes de référence (référentiels, normes, veilles),
- exploiter des données ouvertes (open data),
- analyser des catalogues produits et des tarifs,
- analyser des plans d'actions ou des revues de projets,
- réaliser des analyses de postes,
- rédiger et représenter des modes opératoires,
- réfléchir à l'optimisation de processus sous contrainte,
- transformer des processus formalisés en parcours ou programmes de formation.

Construire un **premier plan d'actions individuel ou collectif** pour intégrer l'IA dans leurs pratiques professionnelles



Prérequis

Aucun pré-requis (connaissance et compétence spécifique) n'est souhaité.

**Modalités pédagogiques**

Apports de connaissance de la part du formateur

Apports de connaissance par un expert de l'utilisation de l'IA au quotidien

**Moyens et supports pédagogiques**

Ateliers de travail en commun

Travaux dirigés

**Modalités d'évaluation et de suivi**

Un auto positionnement des stagiaires sera réalisé en amont de la formation. Un autre auto positionnement sera réalisé à l'issue de la formation afin d'évaluer la progression.

En complément, les stagiaires pourront exprimer leurs besoins et attentes via leur extranet.

La plupart des formations donnant lieu à des mises en applications pratiques, le formateur prévoit de consacrer du temps pour le collectif et/ ou pour chaque stagiaire dans la matérialisation et concrétisation des acquis :

- Appropriation de certains outils par la personnalisation des outils
- Mises en pratiques visibles et retours d'expérience
- Résultats opérationnels sur le terrain

Le formateur s'assure par ses contrôles pendant la formation que les stagiaires ont bien pu acquérir les connaissances et les compétences transmises.

Un questionnaire de satisfaction à chaud sera envoyé juste après la formation, puis un questionnaire à froid le sera également 1 mois après la fin de la formation.